



基于模糊综合评判的跨境电商物流模型的构建与策略研究*

■ 宋磊**

福建江夏学院经济贸易学院 福州 350108

摘要:伴随着经济全球化和信息全球化的发展,跨境电子商务逐渐兴起,并因飞速发展的态势,受到各国政府、企业及消费者瞩目。在跨境电子商务生态系统中,跨境电商与跨境物流一荣俱荣、一损俱损,互相影响。本文基于目前国内跨境电商物流体系现状进行分析,综合运用模糊综合评判法、文献分析法、层次分析法、实证分析法对跨境电商物流的现状与发展进行研究,构建跨境电商物流模型,并针对相关问题,提出可行的方法和策略。

关键词:跨境电商 物流模型 模糊综合评判

DOI:10.11842/chips.20190301001

1 引言

跨境电子商务是基于互联网发展起来的,是指不同国家或地区,通过互联网平台达成交易意向,通过电子化产品进行支付结算,并通过跨境物流运输货物、完成交易的一种国际商业活动。跨境电子商务作为一种新型的电子商务交易模式,在现今互联网技术成熟、各国经济增长速度逐渐放缓、全球经济和信息一体化的趋势下,对全球各地区的经济发展影响日渐深远。

作为目前全球第二大经济体,中国正逐渐进入社会经济发展的新常态阶段,经济增长速度放缓^[1]。在此背景下,电子商务以及跨境电商的市场交易规模仍然保持着高增长率,其市场发展前景利润相当可观。如图1所示,在2017年我国跨境电子商务市场交易规模为7.6万亿元,与2016年相比,增长率为13.43%,预计2018年我

国跨境电子商务市场交易规模可达到为9万亿元。2013~2018年,我国跨境电子商务市场交易规模年增长率始终保持高增长,如图2所示,未来几年我国跨境电商市场规模只增不减。而反观中国实体经济与传统进出口贸易,其发展现状堪忧,一度出现负增长,与跨境电商发展状态形成强烈反差。

跨境电商行业的快速发展也带来了海关通关、跨境电子商务物流等相关要素的变化。其中,跨境电商物流受跨境行业发展动态影响最深。但在跨境电商迅猛发展的同时,与之相配套的信息流、商流、物流并没有完善,物流服务成为其中最棘手的一个难题。并且由于物流行业的迅猛发展,给生态环境带来了很大的压力,噪音污染、固体废物污染、交通等问题频发。在物流产业的发展过程中更加注重生态环境,打造绿色物流,不仅能够减少污染,而且还能使资源的利用率大大提高,兼顾

* 2018年福建省中青年教育科研社科项目(JAS180570):产学研用协同创新视角下高校科技创新能力研究,负责人:宋磊;2017福建江夏学院青年科研人才培育基金项目(JXS2017004):基于产业融合视角的跨境电商物流协同模型构建与策略研究,负责人:宋磊;2017年校级课程群教学团队项目17JXTD07):《电子商务》系列课程教学团队,负责人:教学团队。

** 宋磊,副教授,研究方向:电子商务技术。

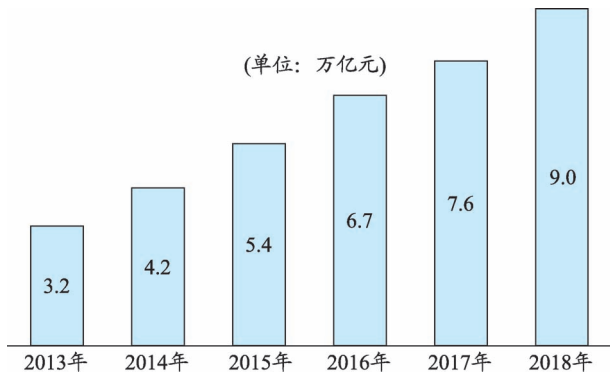


图1 2013~2018年中国跨境电商市场交易规模(单位:万亿元)

数据来源:中国统计年鉴(2019)

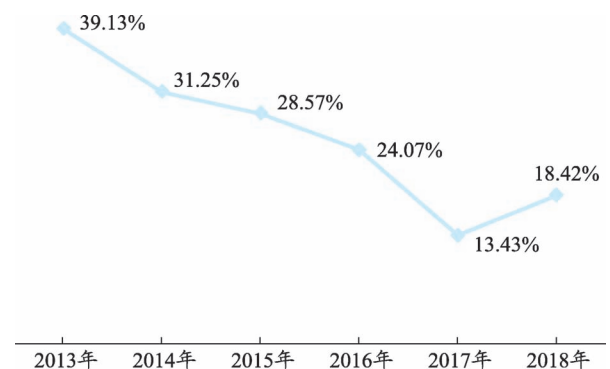


图2 2013~2018年中国跨境电商市场交易规模增长率

数据来源:中国统计年鉴(2019)

经济效益和生态效益。可以预见,绿色物流是电子商务物流的重要发展方向。本文针对当前跨境物流市场的痛点,基于模糊综合评判方法进行建模,并据此提出了跨境电商物流发展的策略研究。

2 跨境电商物流的研究现状

跨境电商行业和跨境物流的发展动态受到国外许多学者的关注。Yuling W.(2017)^[2]认为,跨境电商最大的优势在于它缩短了商家与消费者之间的空间距离,使各地区资源分布不均的现象得到了缓解,但跨境电商与跨境物流存在着相互不协调的问题。另一方面,跨境电商行业还存在着一些固有的问题,Gomez-Herrera、Martens(2014)^[3]提出,跨境电商虽然可以降低一部分由供求失衡带来的贸易成本,但是因为涉及到跨国、跨地区,出现了交易过程中的语言交流障碍等问题,会带来新的贸易成本,可能还会造成整体贸易成本上升。

Yangjin Z(2016)^[4]通过对现存跨境电商物流问题分析,提出了促进我国跨境电商发展的措施。

在国内,随着跨境电商与跨境物流的发展,针对跨境电商与跨境物流的研究也日益增多。其中一些研究在肯定跨境电商发展的同时,也进一步正面论述了跨境电商的发展优势。申君歌等(2018)^[5]认为,跨境电商的发展能够促进外贸企业的发展,但物流因素是制约跨境电商发展的主要因素之一;王惠敏(2014)、武玥等(2015)^[6-7]认为,在中国对外贸易的转型升级过程中,跨境电商发挥着强劲的促进作用;于承忠(2019)^[8]通过对不同跨境电商物流模式的介绍,以对电商行业的期望和顾客感知价值作为变量构建了电商物流模型;崔雁冰等(2015)^[9]认为,在互联网和电子科技技术全面发展,信息、经济全球化的今天,跨境电子商务已成为中国对外贸易发展中的重要板块;邹磊等(2015)^[10]认为,跨境电子商务是时代的产物,同时跨境电商是中国经济实现传统对外贸易向智能化、网络化和信息化转变的重要途径。另外,也有一些学术研究成果指出了目前中国跨境电子商务行业发展的许多缺陷和问题,来有为等(2014)^[11]认为,目前中国跨境电商在市场监督管理体系、海关通关服务以及货款结算、支付方式等方面仍存在一定问题,亟需采取措施进行改进和完善;文瑞(2015)^[12]认为,目前国内跨境电商存在许多痛点问题,物流、商检、报关、支付、售后等问题不妥善解决必将制约跨境电商的发展;杨坚争等(2014)^[13]提出,目前中国电商行业中支付、物流、通关等方面存在较多问题,中国目前缺乏完善的跨境电商相关法律法规;孙蕾等(2015)^[14]认为,消费者的选择偏好、发展经济需要以及政府推动力度都能够促进跨境电子商务的发展,但目前跨境电商普遍存在的诸如物流服务差、海关通关手续繁杂耗时、信用体系不完善、支付安全无法保障、缺乏合理有效的解决争端的机制、法律和监督管理体系不完善等问题亟待解决;张滨等(2015)^[15]认为,目前中国跨境电子商务物流方面存在诸如缺乏完善的物流基础设施、国家政府缺乏相关的支持政策、第三方物流的服务水平较专业化水平仍有一定差距、与跨境电商发展不匹配等问题,进而造成了跨境电商物流效率低下,最终导致物流成本大大提高,经济效益降低;张夏恒等(2015)^[16]认为,中国跨境物流存在运输环境风险高、物流成本昂贵、货物运输及配送时间跨度



长、受汇率变动影响大、货物退换的逆向物流困难等问题。杨晨一(2017)^[17]以自营式电商企业——京东为例,论述绿色物流的可行性,提出一条独特的环境效益与经济效益齐头并进的发展道路。张林强(2017)^[18]从绿色的角度出发,通过对影响物流效率的相关因素进行研究分析,为传统物流提出了一条绿色物流的可持续发展道路,但该文未论证在跨境电子商务环境下绿色物流的可操作性。

3 相关理论

3.1 跨境电商物流概念与模式

目前,我国跨境电商的贸易模式主要有企业对企业(B2B)和企业对消费者(B2C)两种。在B2B模式下,企业运用互联网和电子设备发布广告和信息,货物买卖成交以及货物通关流程大部分在线下完成,从商务活动本质上看仍然属于传统的货物贸易。B2C模式下,国内企业与国外消费者直接进行关于货物买卖的洽谈,以销售个人使用的家居用品及其他个人商品为主,物流方面主要采用国际小包、国际邮寄等方式,在货物通关时,报关主体主要是快递物流公司。

跨境物流伴随着跨境电商的出现而产生,现阶段常见的跨境物流模式主要包括国际小包、海外仓储、聚集后规模化运输。目前,跨境电商物流存在着许多的问题有待解决。跨境物流所需环节繁琐纷杂,物流链各个环节之间经常出现协同缺失的窘境。以货物通过商检为例,不同国家在货物进出口的检查标准、标准执行情况、相关人员专业水平等方面都存在着较大差异,且过程中涉及到的银行、工商、海关、检验检疫、税务等部门和机构之间往往存在权责不明晰、利益相冲突等情况,而导致跨境物流工作效率下降。

3.2 跨境电商背景下物流模式研究

跨境物流是跨境电商正常发挥其自身优势的基础,包括仓储、分拣、包装和配送服务,电子商务的开展能够使供货时间大大缩减,生产周期缩短,订单程序简单化,库存水平降低,同时能够更加高效地管理客户关系。而物流水平的有效提高将会更好地发展跨境电子商务,使其更容易获得顾客的好评和青睐。

因为跨境物流路程远,货物量大,导致许多中小企业无法凭借一己之力承担海外仓储和海外运输的高额

费用。因此,如果跨境物流的政策存在弊端的话,则会给许多跨境电商企业带来高昂的成本,减少利润,降低其经济效益。在当前的跨境电商物流系统中,许多先进技术先后被采用,如全球定位系统(GPS)、射频识别技术(RFD)、地理信息系统(GB)、电子数据交换(EDD)等,此外,我国自主研发的北斗卫星定位系统,将来也有可能在全球物流运输系统中得到使用。物流技术与物流系统不断地发展与升级,致使物流行业高速发展,进而使得电子商务的货物能够更好地满足消费者的需求,使交易量大幅度上升,企业的效益进一步增加,电子商务的效率与效益进一步提高。

目前,跨境物流最常用的小额跨境电子商务的物流模式主要包括:国际快递、国际小包、外贸B2C电子商务平台仓储集运、B2C外贸企业联盟集货或自身集货、国际物流公司仓储集运以及海外仓储。每种物流模式都有自己的特色,其中最简单直接、最普遍适用的就是国际小包和国际快递,这两种模式便捷性高,同时可以利用规模效益降低物流成本。另外,跨境物流中的第三方物流也是非常常见的模式,外贸B2C电商平台仓储集运以及国际物流公司仓储集运的实质就是第三方物流模式,该模式的优点在于物流过程中许多环节都可以由第三方物流完成,企业能够在自己的核心业务上投入更多精力,保证了跨境电商企业的运营效率。

关于第三方物流在电商物流中的地位,美国两所大学联合进行相关研究。结果显示,在电子商务物流配送中,第三方物流配送已成为最佳配送模式,能够实现社会效益和经济效益的双赢。

4 跨境电商物流模式分析

4.1 跨境电商物流选择影响因素

经济发展的总体情况决定了跨境电商物流模式的选择,因此,需要进一步对跨境电商物流模式的经济环境背景进行分析,研究社会大背景下影响跨境电商物流模式选择的相关因素,并具体分析影响方向和程度。

4.1.1 经济因素

经济环境的变化必然会导致跨境电商物流模式的转变,我国跨境电商的贸易的B2B和B2C模式的发展情况在很大程度上都受到经济发展水平的制约。自中国步入经济快速发展阶段以来,消费者的购物需求也随之



提高,当国内市场的供给没有办法满足市场需求时,国外市场便成为广大消费者的另一个选择。另外,根据中国统计年鉴显示,近年来我国人均消费水平呈现逐年上升的趋势,这也给跨境电商的发展提供了有利的基础条件。伴随着经济发展,跨境电商的传统“集装箱运输”逐渐被多种运输方式替代,也为企业选择海外建仓和选择第三方物流提供了有利条件,促进了跨境物流行业的优化与发展。

在今天经济快速发展的背景下,消费者对所购买的物品要求越来越高,已不仅仅是满足实用性。同时,消费者也以更加严苛的标准来要求物流服务,这也是出现多样化的跨境电商物流模式的原因之一。跨境电商的出现弥补了各区域之间资源分布不均、跨地域贸易困难的缺陷,有其产生和存在的意义。但跨境电商由于配送路途遥远,涉及两个甚至更多个国家,中间的环节繁琐复杂,物流链各个环节之间经常出现协同缺失。因此,如何选择合适的物流模式,如何给客户带去最佳的用户体验成为跨境电商行业不得不正视的问题。跨境电商规模以及跨境电商物流模式的选择很大程度上都会受到社会经济发展的影响。

4.1.2 法律因素

目前,我国需尽快完善和调整针对跨境电商的法律法规。近年来,国家虽然出台了一些政策,但涉及到电子商务的文件不多,《合同法》中虽然有“电子合同”的论述,但内容寥寥无几,电子商务交易的部分环节处于管辖之外的地带,涉及的相关部分责任关系也处于不明确状态,这在一定程度上也限制了跨境电商和跨境物流的发展。

近年来,跨境电商步入迅猛发展阶段,而我国现有国际贸易法律体系更新完善速度赶不上跨境电商发展的速度。而且如前所述,跨境电商物流还存在着许多的问题,为了解决这些问题,建立合理的物流模式势在必行。而物流模式的选择需要在相关法律法规的制约下才能更好更快地进行,特别是在货物通关以及海关税收方面,更需要有明确的法律条文作为依据。因此,相关法律法规的出台及完善能够在较大程度上促进跨境电商和跨境物流的发展。

4.1.3 跨境电商规模

如前所述,2017年我国跨境电子商务市场交易规模

达到7.6万亿元,比5年前增长3倍有余,跨境电商规模的扩大也决定了跨境物流模式需根据市场做出改变。此时,对于跨境电商企业而言,选择什么样的物流模式就显得尤为重要。地区资源分布不平衡以及外国部分产品较国内产品而言更加物美价廉、安全可靠,这些原因加速了跨境电商规模的扩大。随着互联网普及,网民的数量只会越来越多,未来,选择跨境电子商务模式购物的人群只增不减,跨境电商市场规模呈现逐年递增的趋势。

为了进一步确定具体的经济指标对跨境电子商务规模的影响,本文针对跨境电子商务规模的影响因素进行了选取并做了实证量化分析。通过查阅相关文献,本文选取了国内生产总值(GDP)、货物进出口总额(JCK)、货物周转量(ZZL)、快递业务量(KDL)4个指标作为研究对象。并通过查询《中国统计年鉴2018》获得2005~2018年相关数据,如表1所示。采用Eviews7.0软件对中国跨境电子商务相关指标进行数据分析。

首先,通过Eviews7.0对各项指标与跨境电商交易规模之间的关系图,如图3所示。

通过对图形的观察发现,GDP、货物进出口总额以及货物周转量、快递业务量这4个因素与跨境电商规模之间存在着较强的线性关系。然后,通过Eviews7.0对其做回归分析,得到的结果表2所示。

在此结果中,通过观察,其 R^2 值为0.997,说明模型拟合优度好(R^2 值,判断整个模型拟合优度的指标,数值越接近于1,说明模型拟合优度好,可信度高)。 P 值为0,说明可以拒绝原假设,原假设为4个因素对跨境电商规模无影响(判定假设检验结果的参数, P 值越小,拒绝原假设的理由越充分)。DW值为1.988,查相关检验表可知 $du < DW = 1.988 < 4 - du$,模型无自相关(检验是否存在自相关的指标,当DW值大于 du ,小于 $4 - du$ 时,模型无自相关)可知,GDP、货物进出口总额、货物周转量、快递业务量这4个因素对跨境电子商务规模均有着显著的影响,与跨境电商规模之间呈现出线性相关的关系。当然,这也间接说明了GDP、货物进出口总额、货物周转量以及快递业务量等指标对跨境电子商务物流模式的选择也存在着一定影响。

4.2 物流系统模糊综合评判建模及分析

4.2.1 模糊综合评判相关理论

模糊综合评判法是基于模糊数学理论建立的一种

表1 2005~2018年中国跨境电子商务相关指标情况

| 年份 | 跨境电商交易规模/万亿元 | GDP/亿元 | 货物进出口总额/亿元 | 货物周转量/亿吨公里 | 快递业务量/万件 |
|-------|--------------|----------|------------|------------|----------|
| 2005年 | 2200 | 187318.9 | 116921.77 | 88839.85 | 22880.3 |
| 2006年 | 4800 | 219438.5 | 140974.74 | 101418.81 | 26988.04 |
| 2007年 | 6500 | 270092.3 | 166924.07 | 110300 | 120189.6 |
| 2008年 | 8000 | 319244.6 | 179921.47 | 122133.31 | 151329.3 |
| 2009年 | 9000 | 348517.7 | 150648.06 | 141837.42 | 185785.8 |
| 2010年 | 13000 | 412119.3 | 201722.34 | 159323.6 | 233892 |
| 2011年 | 18000 | 487940.2 | 236401.95 | 173804.46 | 367311.1 |
| 2012年 | 23000 | 538580 | 244160.21 | 168013.8 | 568548 |
| 2013年 | 32000 | 592963.2 | 258168.89 | 181667.69 | 918674.9 |
| 2014年 | 42000 | 641280.6 | 264241.77 | 178355.9 | 1395925 |
| 2015年 | 54000 | 685992.9 | 245502.93 | 186629.48 | 2066637 |
| 2016年 | 67000 | 740060.8 | 243386.46 | 197372.65 | 3128315 |
| 2017年 | 76000 | 820754.3 | 278101 | 205451.6 | 4005592 |
| 2018年 | 90000 | 900309 | 282432.3 | 206393.6 | 4416000 |

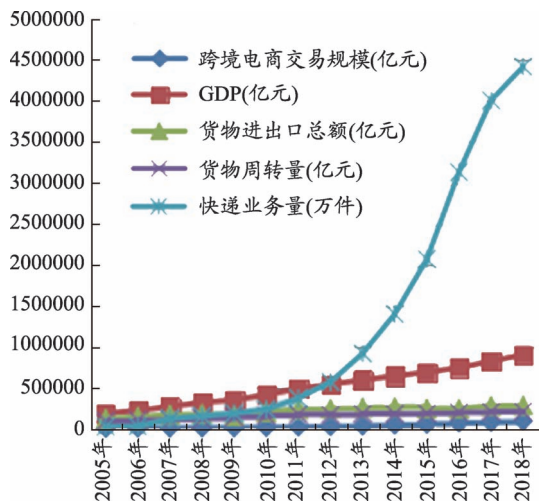


图3 跨境电商规模与GDP、货物进出口总额、货物周转量、快递业务量关系图

数据评判分析法。主要用于解决评价指标模糊、指标随机性强、复杂程度高的事物的评价问题。其基本原理是应用变量数据之间模糊关系的特性,建立符合现实的隶属函数。采用最大隶属度原则和模糊变化原理,进行有关变换和运算,对原本无法量化的模糊评价对象进行定量分析,从而综合各影响因素的影响程度,确定最优方案。模糊综合评价法的优势在于它综合考虑了与研究对象相关的各个影响指标,能够将原本无法量化分析的指标量化,并对其进行综合评价,具有极强的系统性,使

表2 模型回归结果

| 变量 | 模型回归结果 |
|--------------------------|-----------------------|
| <i>C</i> | 5209.768 (1.022) |
| <i>GDP</i> | 0.121* (4.461) |
| <i>JCK</i> | -0.071*** (-1.631) |
| <i>KDL</i> | 0.008* (4.538) |
| <i>ZZL</i> | -0.191* (-2.615) |
| <i>R</i> ² | 0.997 |
| 调整 <i>R</i> ² | 0.996 |
| <i>F</i> 统计值 | 792.323 |
| <i>P</i> 统计值 | 0.000 |
| <i>DW</i> | 1.988 |

注:*表示在5%显著性水平下显著,***表示在15%水平下显著,其余为15%水平下不显著。

得评价结果更具科学性、真实性。

4.2.2 主要步骤

运用模糊综合评价法,首先应建立模糊集和确定跨境物流评价对象,选择各指标的最优集作为参考序列或评价尺度。其次,构造评价矩阵和获得模型权重集。最后,运用模糊综合评价法对跨境物流模式进行评价,并

对完善跨境物流模式提出针对性的建议。其基本模型为 $S=A * R$

具体步骤如下:

(1)选择相关要素作为评价指标,确定指标集。

结合层次分析,针对评价主体,选择相关要素作为评价指标,按照评价指标不同体系,构造相应的层次关系,确定评价指标集。设总因素集 $U=\{u_1,u_2,u_3 \cdots u_m\}$,其中, $u_1 \sim u_m$ 为 m 个一级指标;总因素集中的第 i 个因素 $u_i=\{u_{i1},u_{i2},u_{i3} \cdots u_{ik}\}$,其中, $u_{i1} \sim u_{ik}$ 为 k 个二级指标^[19]。

(2)建立研究对象的评价结果集。

针对研究对象进行评价,将各种评价结果列出,建立研究对象评价集 $V=\{V_1,V_2,V_3, \cdots V_n\}$

(3)根据重要程度,确定相关指标权重集。

为确定各相关因素对研究对象评价结果的影响程度轻重,通过进行问卷调查专家评分,进行分析统计,来确定各评价因素的权重。将各权重归一化整理后分别可得总的权重集 A 和因素 u_i 的权重集 a_i :

$$A=\{a_1,a_2,a_3, \cdots ,a_m\},$$

其中, $A=1, a_i > 0$ 。

$$a_i=\{a_{i1},a_{i2}, \cdots ,a_{ik}\} (i=1,2 \cdots m),$$

其中, $a_i=1, a_{ij} > 0 (j=1,2 \cdots k)$ 。

(4)根据各项指标和权重,建立评价矩阵。

根据研究主体对每个评价指标所给出的动态模糊评价值得动态模糊评价矩阵:

$$r_i = \begin{bmatrix} (r_{i11}, r_{j11}) & (r_{i12}, r_{j12}) & \cdots & (r_{i1n}, r_{j1n}) \\ (r_{i21}, r_{j21}) & (r_{i22}, r_{j22}) & \cdots & (r_{i2n}, r_{j2n}) \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ (r_{ik1}, r_{jk1}) & (r_{ik2}, r_{jk2}) & \cdots & (r_{ikn}, r_{jkn}) \end{bmatrix}$$

其中, $(r_{ij}, r_{jt}) (i=1,2, \cdots, m; j=1,2, \cdots, k; t=1,2 \cdots n)$, 表示研究主体对于第 i 个因素的第 j 个指标在第 t 个评价结果上所给出的动态模糊评价价值。

进一步取均值处理得到最终动态模糊评价矩阵。

(5)确定评价结果。

根据权重集 A 和最终动态模糊评价矩阵 R 进行矩阵运算可得评价结果:

$$B=A * R=(b_1,b_1) (b_2,b_2) \cdots (b_n,b_n)$$

4.2.3 跨境电商物流模型模糊综合分析

针对跨境电商物流相关问题制作问卷并进行调查,据问卷调查的最终结果和文献研究可得,影响跨境电商

物流模式选择的主要因素有经济效益、行业发展动态、宏观政策、生态环境效益等。在查阅国内外相关文献以及综合问卷调查结果的基础上,本文建立了模糊层次分析法的层次结构。

最高层是目标层,也就是总目标,用 A 表示,主准则层可表示为 $U=\{U_1,U_2,U_3,U_4\}$,其中 U_1 表示经济效益, U_2 表示行业发展动态, U_3 表示宏观政策, U_4 表示生态环境效益。

接着,建立目标层到准则层的优先判断矩阵,也就是说在目标层下,各准则层的重要性。此项评分是根据国内跨境电商企业以及部分高校相关学科带头人打分方式获得,调查方式主要是通过将调查表以电子邮件形式发送至对方邮箱,并进行细则沟通,后回收评分表。针对各评分矩阵取平均数得到目标层对准则层的优先判断矩阵(见表3)。

表3 A-U 优先评判矩阵

| A | U1 | U2 | U3 | U4 | r _i |
|----|-----|-----|-----|-----|----------------|
| U1 | 0.5 | 0 | 0 | 1 | 1.5 |
| U2 | 1 | 0.5 | 1 | 1 | 3.5 |
| U3 | 1 | 0 | 0.5 | 0.5 | 2 |
| U4 | 0 | 0 | 0.5 | 0.5 | 1 |

利用转化公式 $r_{ij} = 0.5 + (r_i - r_j) / 2n$, 其中 $r_i = \sum_{j=1}^n f_{ij}$, 其中得到模糊一致性矩阵,如表4所示。

表4 模糊一致性矩阵表

| A | U1 | U2 | U3 | U4 |
|----|--------|--------|--------|--------|
| U1 | 0.5 | 0.25 | 0.4375 | 0.5625 |
| U2 | 0.75 | 0.5 | 0.6875 | 0.8125 |
| U3 | 0.5625 | 0.3125 | 0.5 | 0.625 |
| U4 | 0.4375 | 0.1875 | 0.375 | 0.5 |

通过实证分析发现:

(1)在现阶段,我国跨境物流发展与跨境电商行业的发展阶段不匹配,这导致了跨境电子商务物流系统的许多问题。跨境电子商务作为互联网时代的新兴事物,虽然经过几年的发展,但仍处于行业发展初级阶段,而跨境电商物流作为跨境电商的共生品,一样处于起步阶段,经济效益有待发掘,行业发展动态应积极关注,并且通过法律手段和宏观经济政策实现跨境电商和跨



境物流的经济效益与生态环境效益的双赢,促进跨境物流和跨境电商行业的发展。

(2)在评价指标层面,生态环境效益的影响效应最大,因此在设计跨境电商物流系统时应该首先着重考虑生态环境效益,发展绿色物流,立足环境保护,提高跨境电商物流的生态环境效益,构建绿色环保的跨境物流系统;其次是经济效益,作为跨境电商的衍生品,跨境物流的主要作用是更好地满足跨境电商企业的经济利益,实现企业利润最大化,因此在设计物流模式时还应该考虑电商企业和整体跨境电商行业的经济效益;再次是宏观政策,在设计物流模式时应该考虑到现行的宏观经济政策,发挥政策红利;最后是行业动态,跨境物流模式的发展应该与跨境电商行业和物流行业协同发展。

5 发展策略研究

针对目前我国跨境电商物流存在的问题以及基于前文的研究分析,对我国跨境电商物流行业的发展提出以下建议。

5.1 注重绿色物流发展,打造业内良好生态

因为模式复杂、体系庞大,传统物流企业没有办法做到精细化经营管理,这就导致了物流行业容易出现供求失衡、各环节之间封闭分割、环节之间衔接出错以及分工不合理、权责不明晰、互相推诿等问题,进而导致传统跨境物流严重的高能耗、低效率等。造成经济效益低下的同时,也对自然生态造成了严重的不良影响。因此,未来跨境电商物流行业的发展趋势必将是低能耗、高利用率的绿色物流模式,通过对物流包装的改进,根据需求情况合理分配供给,加强各环节的交流,明确各环节的分工和权责等,构建绿色环保的跨境电商物流体系。

5.2 整合与创新业务,提高经济效益

目前,跨境电商物流普遍存在运输周期长、运费贵、海关查扣、逆向物流麻烦等缺点,严重影响了消费者的购物体验。因此,跨境电商物流的发展应该进行业务的整合和创新。以目前最常见的跨境物流方式——国际邮政业务为例,跨境电商需不断整合各地区邮政服务的相关业务,向着国际一体化的邮政业务目标不断前进,这

样就能够简化商品在跨境物流中的流程,缩短业务链,逐渐消除国际间货物流转障碍,确保跨境物流信息真实连贯,方便相关人员查询。同时,还可以争取各地区的海关优先处理权,使清关效率得到提高,进一步提升物流效率,最终达到提高经济效益的目的。

5.3 把握政策优势,加快跨境物流发展的脚步

跨境电商的兴起离不开国家机关和相关部门的政策支持,跨境物流作为跨境电子商务行业的衍生行业,与跨境电商一荣俱荣,因此政策因素对跨境物流的影响一样巨大。跨境电商与跨境物流应该把握住国家建设数字中国和建设网络强国的政治机遇,借政策的东风,优化相关业务服务,充分挖掘政策红利,利用规模效益降低企业的运营成本,最终朝着成熟经济业态的目标前进,全面提升跨境物流服务水平。

5.4 关注跨境电商趋势,寻求产业链融合机会

跨境电商物流依托于跨境电商行业存在,因此跨境电商发展趋势对于跨境物流发展也有着较大影响。跨境物流行业应密切关注跨境电商行业动态,正确认知跨境电商行业规模,根据跨境电商发展需要,充分利用自身产业链的优势和资源,寻求跨境物流和跨境电商相关产业链的融合机会,改善跨境物流与跨境电商发展阶段不匹配的窘境,营造良好的发展氛围,打造行业生态圈,最终达到跨境电商与跨境物流的质量和运作效率双提高的目的。

6 结束语

本文采用了调查问卷的形式调查消费者在选择跨境电商物流模式时所考虑的因素,并根据这些影响因素对目前国内跨境电子商务的现实影响程度设计了评价指标,采用模糊层次分析法计算出各种物流模式的综合评价指标,进一步提出目前我国跨境电商行业在选择物流模式时需要注意的事项,并针对相关问题提出对应的意见和建议。总之,跨境电商行业在选择物流模式时,应充分考虑生态环境因素、经济因素、宏观政策、行业发展动态等多方面的因素,根据所处的宏观环境进行适当的调整。

参考文献:



- [1] 张维迎. 中国经济增速放缓 如何转向创新[J]. 上海企业, 2019(1): 63.
- [2] 王玉玲. 我国跨境电商与跨境物流协同发展研究[J]. 改革与战略, 2017, 33(09): 151-153+198.
- [3] Gomez- Herrera E, Martens B, Turlea G. The Drivers and Impediments for Cross- Border E- Commerce in the EU[J]. Information Economics & Policy, 2014, 28-29.
- [4] 朱阳瑾. 中国跨境电商物流存在问题及对策分析[J]. 现代工业经济和信息化, 2016, 6(12): 20-21.
- [5] 申君歌, 李瑾. 河南省跨境电商物流体系构建研究[J]. 合作经济与科技, 2018(23): 92-93.
- [6] 王惠敏. 跨境电子商务与国际贸易转型升级[J]. 国际经济合作, 2014(10): 60-62.
- [7] 武玥, 王铸东, 杨晓璇. 跨境电子商务发展趋势及对我国外贸转型升级的促进作用[J]. 商业经济研究, 2015(23): 63-65.
- [8] 于承忠. 跨境电商物流选择的模型构建初探[J]. 物流工程与管理, 2019, 41(2): 42-43.
- [9] 崔雁冰, 姜晶. 我国跨境电子商务的发展现状和对策[J]. 宏观经济管理, 2015(8): 65-67.
- [10] 邹磊, 徐策. 推动中国跨境电商健康快速发展[J]. 宏观经济管理, 2015(12): 33-36.
- [11] 来有为, 王开前. 中国跨境电子商务发展形态、障碍性因素及其下一步[J]. 改革, 2014(5): 68-74.
- [12] 文瑞. 中国跨境电子商务发展的“痛点”分析[J]. 区域经济评论, 2015(5): 70-74.
- [13] 杨坚争, 于露. 我国外贸企业跨境电子商务的应用分析[J]. 当代经济管理, 2014, 36(6): 58-63.
- [14] 孙蕾, 王芳. 中国跨境电子商务发展现状及对策[J]. 中国流通经济, 2015(3): 38-41.
- [15] 张滨, 刘小军, 陶章. 我国跨境电子商务物流现状及运作模式[J]. 中国流通经济, 2015(1): 51-56.
- [16] 张夏恒, 马天山. 中国跨境电商物流困境及对策建议[J]. 当代经济管理, 2015, 37(5): 51-54.
- [17] 杨晨一. 京东绿色物流独特的环保与效益并存之路[J]. 管理观察, 2017(15): 80-81.
- [18] 张林强. 区域绿色物流绩效评价及影响因素分析——以河南省为例[D]. 南昌: 江西财经大学, 2017. [19]石鲁生, 王海燕. 基于动态模糊理论的评价模型构建[J]. 自动化技术与应用, 2012(11): 29-32.

Research on the Construction and Strategy of Cross- Border E- Commerce Logistics Model Based on Fuzzy Comprehensive Evaluation

SONG Lei

School of Economics and Trade, Fujian Jiangxia University, FuZhou 350108

Abstract: With the development of economic globalization and information globalization, cross-border e-commerce has gradually risen and attracted the attention of governments, enterprises and consumers due to its rapid development. In the cross-border e-commerce ecosystem, cross-border e-commerce and cross-border logistics prosper and lose each other. Based on the analysis of the current domestic cross-border e-commerce logistics system, this paper comprehensively uses fuzzy comprehensive evaluation method, literature analysis method, analytic hierarchy process, empirical analysis method to study the current situation and development of cross-border e-commerce logistics, constructs a cross-border e-commerce logistics model, and puts forward feasible methods and strategies for related problems.

Keyword: cross-border e-commerce; logistics model; fuzzy comprehensive evaluation

(责任编辑:钱灵姝; 责任译审:毛子英)